

SWOT- analyse sentrum.

Styrke:

Klart definert sentrumsområde

Relativ stor arealreserve

Gatebruksplan i store deler av sentrum

Attraktive forretninger med stor bredde for hele Hallingdal og tilreisende.

Differensiert overnatting, kursfasiliteter og spisesteder.

Gode parkeringsmuligheter

Stat og fylke ser på Gol som sentrum i Hallingdal

Svakheter.

Mange grunneiere med til dels små tomter

Motsetningsforhold mellom de som vil og de som ikke vil

Kjedetilnytning reduserer lokal handlefrihet

Over 1000 innpendlere med svak identitetsfølelse for Gol

Den naturlige møteplassen "alle" er kjent med og føler for

Muligheter.

”Gol på tvers” åpner for nye arealer også i kjerna

Høyere utnyttingsgrad er akseptert

Gol kan bli knutepunkt for Valdres, Numedal, indre Sogn og indre Hardanger, i tillegg til Hallingdal, på varedistribusjon

Stort potensial for boligbygging, også i sentrum i form av leilighetsbygg/ leiligheter i 2. og 3. etasje i forretningsbygg

Parkeringsarealene kan utnyttes bedre

Handelsstanden må i større grad ”ta Goldagen tilbake”

Gå sammen om flere aktiviteter/festivaler/messer/utstillinger

Trussel.

Holdninger som ”vi har det bra som vi har det”

Manglende grunneiersamarbeid om utviklingsprosjekter

Manglende oppslutning om fellesprosjekter/fellesløsninger

Kjeder trekker seg ut og etablerer seg andre steder